

# LeasePlan lanceert wereldwijde 'What's next?'-campagne

Richard Hammond schittert in Hollywood-style film

LeasePlan lanceert deze week twee nieuwe campagnes wereldwijd. Ten eerste de wereldwijde 'What's next?'-campagne, die de toekomst van de mobiliteitsmarkt in beeld brengt. Ten tweede de 'Spotlight op allen met mobiliteitsvragen van morgen' campagne, die de aandacht vestigt op de mobiliteitsvragen van morgen. Deze campagne is bedoeld voor medewerkers van LeasePlan die vragen hebben over de toekomst van de mobiliteitsmarkt.

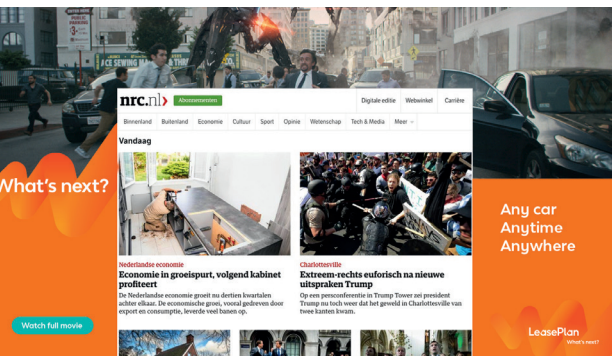
# Antwoorden op de mobiliteitsvragen van morgen

De wereld van mobiliteit verandert in een tempo. Auto's worden steeds meer als mobiele apparaten gebruikt en worden niet langer als vervoersmiddel gezien. Dit verandert de manier waarop we denken over mobiliteit. De toekomst van de mobiliteitsmarkt is vol mogelijkheden. LeasePlan is er klaar voor om deze mogelijkheden te helpen benutten.



Billboard Schiphol

Advertorial Financieel Dagblad



Homepage take over



Video speech CEO voor medewerkers



Accelerator programma voor medewerkers



Film premiere medewerkers



Outdoor